

Rivoluzione nel Marketing Musicale Strategie oltre i Social Media

Accesso e possesso: in ambito musicale è la differenza tra 'affittare' la musica e possederla

150.000 brani caricati ogni giorno sui siti di streaming.

Pubblico distratto

Demenza digitale

Dal punto di vista artistico: possedere il pubblico, oppure affittarlo?

Migliaia di contenuti

Difficile 'convertire' in fan

I numeri 'abbagliano'

Dovete possedere i dati di quel pubblico per poterlo contattare direttamente

E-mail, numero di telefono, indirizzo fisico

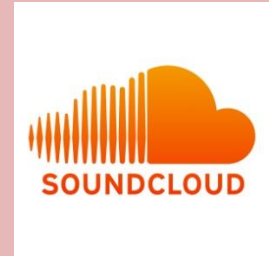
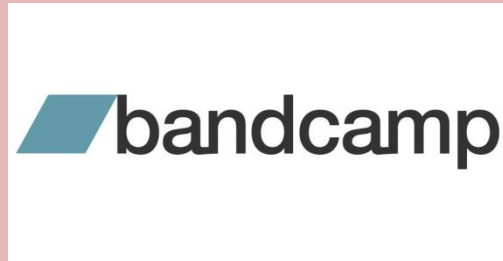
Ritorno al romanticismo

Parlaci in modo esclusivo, unico, personale

Invecchiamento dei social: Instagram è il nuovo Facebook



Community verticali dove il musicista ha un rapporto 'esclusivo' con il proprio pubblico



Grazie!

Avete domande?

fabriziogalassi@gmail.com

+39 330210823

FabrizioGalassi.com

